



WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO PRZEPROWADZONEGO WŚRÓD
WIELKOPOLSKIEJ MŁODZIEŻY W RAMACH PROGRAMU
POLSKIEJ AGENCJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
„BON NA INNOWACJE 2009”

Autor:
Adam Tarajkowicz

Wyższa Szkoła Zawodowa
"Kadry dla Europy"
ul. Mansfelda 4
60-855 Poznań

Poznań, 21 września 2009 r.

Wyższa Szkoła Zawodowa „Kadry dla Europy” we współpracy z portalem edukacyjno-szkoleniowym Edustacja.pl przeprowadziła badania dotyczące korzystania z komunikacji mobilnej przez młodzież ponadgimnazjalną. Spróbowano dowiedzieć się w jaki sposób młodzież korzysta z komunikacji mobilnej i za pomocą jakiego sprzętu.

Badanie przeprowadzono w czterech szkołach średnich i jednym gimnazjum w Poznaniu i Trzciance. Dzięki temu grupa reprezentuje młodzież mieszkającą w dużym mieście oraz w mniejszej miejscowości. W badaniu wzięło udział ponad 1000 uczniów, jednak część z nich oddała puste (niewypełnione) ankiety, część nie podeszła do badania poważnie i ankieta nie nadawała się do wzięcia udziału w analizie. Ostatecznie analizie poddano 931 ankiet, spośród badanych 449 osób to mężczyźni (48,2%) a 432 to kobiety (46,4%). Pięćdziesiąt osób nie podało płci (5,4% badanych). Ankiety osób, które nie podały płci również były wzięte pod uwagę przy analizie, przez to jednak odpowiedzi dwóch płci nie sumują się do 100%.

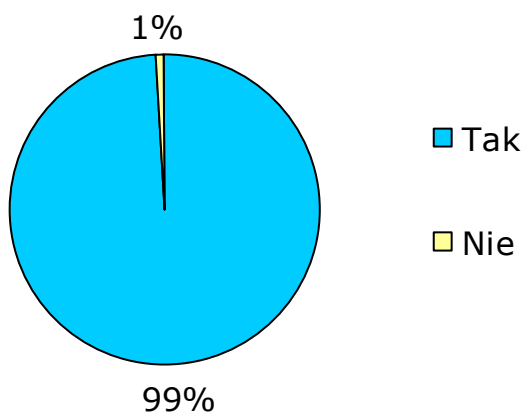
Pierwszym, podstawowym pytaniem, jakie zadano ankietowanym było:

Czy korzystasz z Internetu?

- a) *Tak*
- b) *Nie*

Spośród 931 osób, które prawidłowo wypełniły ankietę, 928 badanych (99%) udzieliło odpowiedzi na to pytanie. Odpowiedzi były jednoznaczne, praktycznie cała badana populacja (920 osób – 99 %) odpowiedziała twierdząco. Jedynie osiem osób (mniej niż 1%) nie korzysta z zasobów World Wide Web. Dowodzi to popularności i powszechności Internetu wśród młodzieży. Osoby nie korzystające z Internetu są praktycznie wykluczone spoza społeczności młodzieży uczącej się, nie znają specyficznego słownictwa, które tam występuje, rzadziej używają emotikonów i trudniej im znaleźć się wśród rówieśników. Statystyka odpowiedzi na to pytanie wśród kobiet i mężczyzn jest praktycznie taka sama.

Czy korzystasz z Internetu?



Kolejne pytanie badało do czego ankietowani najczęściej wykorzystują Internet. Można było zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź, co sprawia, że odpowiedzi nie sumują się do 100%.

Internet wykorzystujesz najczęściej do:

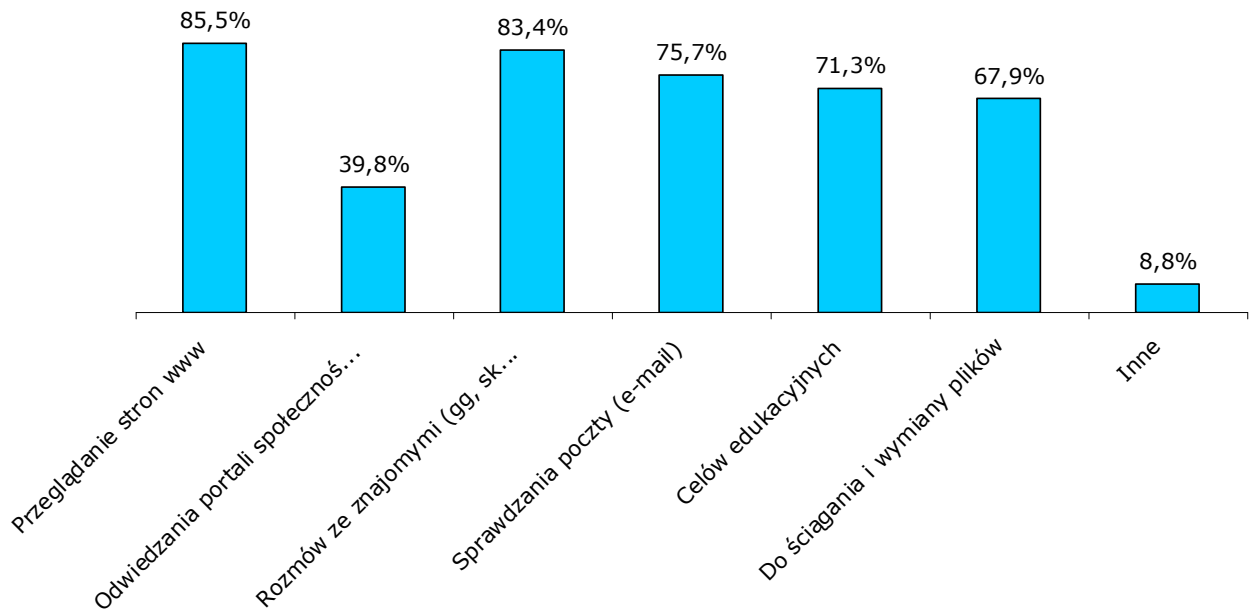
Możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

- a) Przeglądania stron www
- b) Odwiedzania portali społecznościowych
- c) Rozmów ze znajomymi (gg, skype, itp)
- d) Sprawdzania poczty (e-mail)
- e) Celów edukacyjnych
- f) Do ściągania i wymiany plików
- g) Inne (jakie?)

Spośród 931 osób, których ankiety wzięły udział w analizie, 920 osób odpowiedziało na to pytanie. Większość użytkowników jako dwa główne powody korzystania z Internetu wskazuje *Przeglądanie stron WWW* (85,5%) a także *Rozmowy ze znajomymi (gg, skype, itp.)* (83,4%). Rozkład płciowy jest mniej więcej równy, mężczyźni nieznacznie częściej wskazywali *Przeglądanie stron WWW* niż kobiety. Na kolejnych pozycjach znalazły się *Sprawdzanie poczty e-mail* (75% badanych) oraz *Edukacja* i *Ściąganie i wymiana plików* (dwie trzecie ankietowanych). Zauważyć można, iż kobiety częściej korzystają z Internetu w celach edukacyjnych a mężczyźni częściej ściągają i wymieniają pliki.

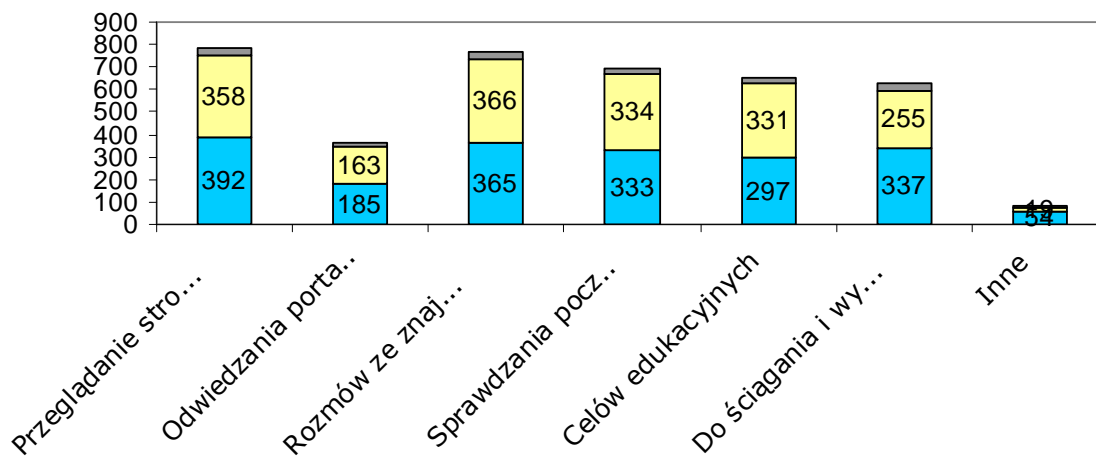
Internet najczęściej wykorzystujesz do:	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet		Odpowiedzi bez podania płci	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Przeglądanie stron www	787	85,5%	392	49,8%	358	45,5%	37	4,7%
Odwiedzania portali społecznościowych	366	39,8%	185	50,5%	163	44,5%	18	4,9%
Rozmów ze znajomymi (gg, skype, itp)	767	83,4%	365	47,6%	366	47,7%	36	4,7%
Sprawdzania poczty (e-mail)	696	75,7%	333	47,8%	334	48,0%	29	4,2%
Celów edukacyjnych	656	71,3%	297	45,3%	331	50,5%	28	4,3%
Do ściągania i wymiany plików	625	67,9%	337	53,9%	255	40,8%	33	5,3%
Inne	81	8,8%	54	66,7%	19	23,5%	8	9,9%
Razem	920							

Internet najczęściej wykorzystujesz do:



Analiza na podstawie płci badanych (kolor niebieski – mężczyźni, kolor żółty – kobiety, kolor szary – brak podanej płci).

Internet najczęściej wykorzystujesz do:



Pytanie trzecie brzmiało:

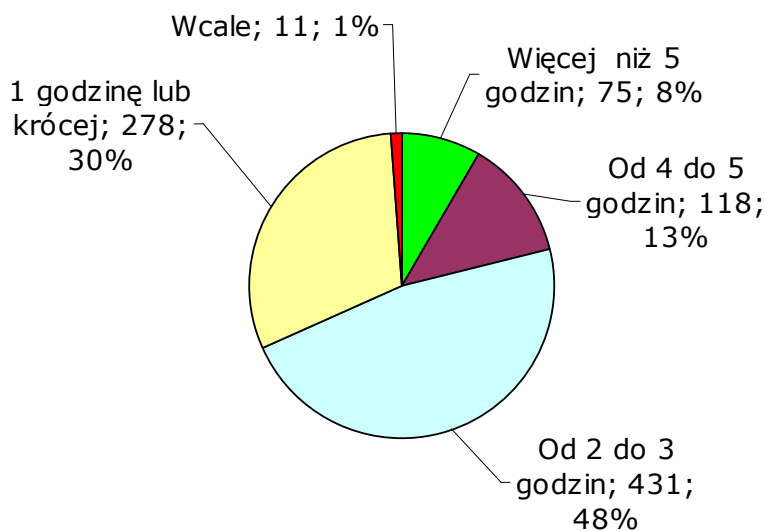
Ile czasu dziennie spędzasz w Internecie?

- a) Więcej niż 5 godzin
- b) Od 4 do 5 godzin
- c) Od 2 do 3 godzin
- d) 1 godzinę lub krócej
- e) Wcale

913 osób odpowiedziało na to pytanie, z czego prawie połowa (47,2%) korzysta z Internetu od 2 do 3 godzin dziennie. Jedna trzecia badanych (30%) korzysta z Internetu w miarę krótko, bo tylko godzinę lub krócej. Zdecydowanie dłużej czas w Internecie spędzają mężczyźni, spośród korzystających z niego ponad 5 godzin trzy czwarte to mężczyźni, a spośród osób korzystających krócej niż godzinę ponad połowa to kobiety.

Ile czasu dziennie spędzasz w Internecie?	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet		Odpowiedzi bez podania płci	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Więcej niż 5 godzin	75	8,21%	55	73,33%	17	22,7%	3	4,0%
Od 4 do 5 godzin	118	12,92%	64	54,24%	49	41,5%	5	4,2%
Od 2 do 3 godzin	431	47,21%	206	47,80%	205	47,6%	20	4,6%
1 godzinę lub krócej	278	30,45%	109	39,21%	153	55,0%	16	5,8%
Wcale	11	1,20%	5	45,45%	3	27,3%	3	27,3%
Razem	913	100,00%						

Analiza graficzna odpowiedzi:



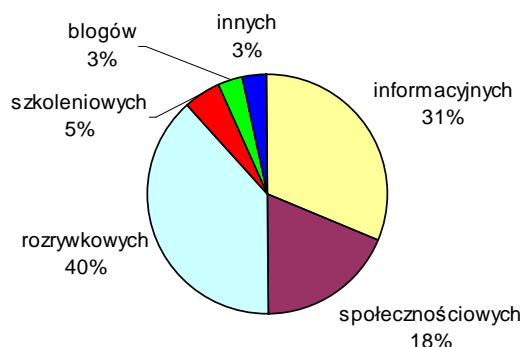
W czwartym pytaniu należało wybrać tylko jedną odpowiedź, wskazując:

Z jakich serwisów internetowych najczęściej korzystasz?

- a) informacyjnych
- b) społecznościowych
- c) rozrywkowych
- d) szkoleniowych
- e) blogów
- f) innych (jakich?)

Pośród ogólnej populacji zdecydowanie, najwięcej osób wskazało portale rozrywkowe (prawie 40%). Jednak gdy weźmiemy pod uwagę płeć, zauważymy, że męska część badanych częściej wybiera portale informacyjne (60% ogółu wskazań). Kobiety natomiast częściej odwiedzają blogi i portale społecznościowe.

Z jakich serwisów internetowych najczęściej korzystasz?	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
informacyjnych	287	31,33%	175	60,98%	98	34,1%
społecznościowych	169	18,45%	63	37,28%	97	57,4%
rozrywkowych	353	38,54%	162	45,89%	177	50,1%
szkoleniowych	46	5,02%	19	41,30%	24	52,2%
blogów	31	3,38%	10	32,26%	17	54,8%
innych	30	3,28%	14	46,67%	13	43,3%
Razem	916	100,00%				



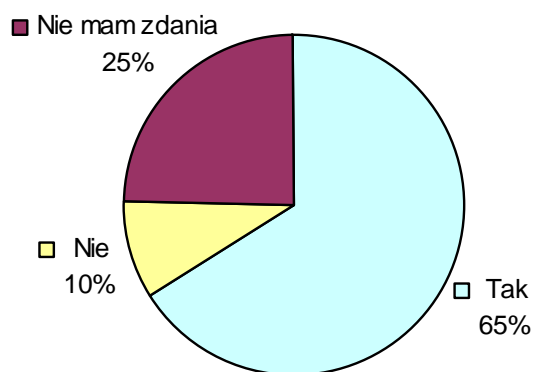
Kolejne pytanie sprawdzało czy młodzież ufa treściom znajdującym w Internecie.

Czy Twoim zdaniem Internet to wiarygodne źródło informacji?

- a) *Tak*
- b) *Nie*
- c) *Nie mam zdania*

Badanie wskazuje że prawie dwie trzecie młodych ludzi generalnie wskazuje Internet jako wiarygodne źródło informacji. Tylko co dziesiąty ankietowany jest przeciwnego zdania, ale aż jedna czwarta badanych nie ma w tej kwestii zdania.

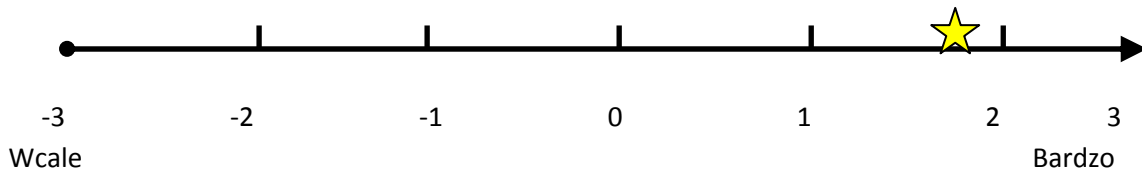
Czy Twoim zdaniem Internet to wiarygodne źródło informacji?	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Tak	596	65,71%	298	50,00%	271	45,5%
Nie	88	9,70%	43	48,86%	43	48,9%
Nie mam zdania	223	24,59%	97	43,50%	108	48,4%
Razem	907	100,00%				



Czy Twoim zdaniem Internet to wiarygodne źródło informacji?

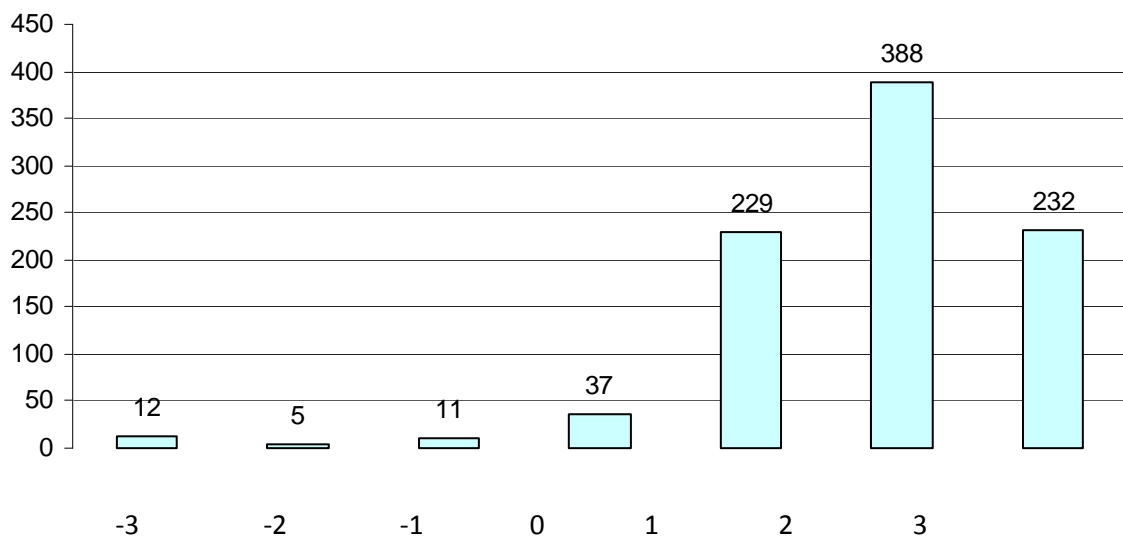
Ankietowanych zapytano również, czy i jak bardzo Internet pomaga młodzieży w nauce.

Zaznacz na skali jak bardzo Internet pomaga Ci w nauce?



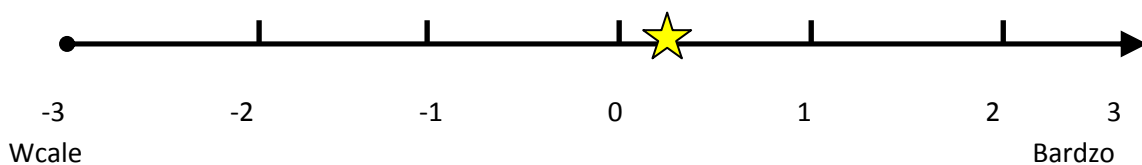
Średnia wszystkich odpowiedzi to **1,8** co oznacza, że dla większości młodych ludzi Internet przydaje się w nauce, ale nie jest jedynym i niezastąpionym źródłem wiedzy. Nieznacznie więcej w nauce pomaga kobietom (1,84), niż mężczyznom (1,81).

Jak bardzo Internet pomaga Ci w nauce?

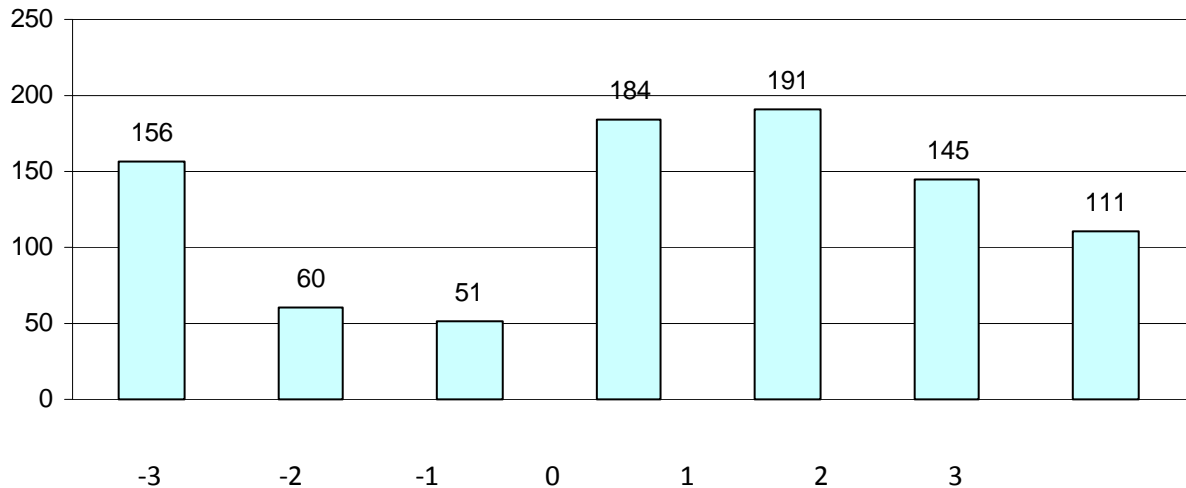


Kolejne pytanie sprawdzało zainteresowanie korepetycjami przez Internet. Tutaj badani nie byli już tak bardzo zainteresowani tego rodzaju nauką, najwięcej osób wykazuje bardzo małe zainteresowanie (oceny 0 i 1). Średnia dla ogółu populacji to +0,19. Spojrzenie na odpowiedzi przez pryzmat płci wskazuje jednak, iż tego typu edukacją zdecydowanie bardziej zainteresowani by byli mężczyźni (+0,55) niż kobiety (-0,14).

Zaznacz na skali jak bardzo byłbyś/byłabyś zainteresowany/a edukacją/korepetycjami przez Internet?



Zaznacz na skali jak bardzo byłbyś zainteresowany edukacją/korepetycjami przez Internet?



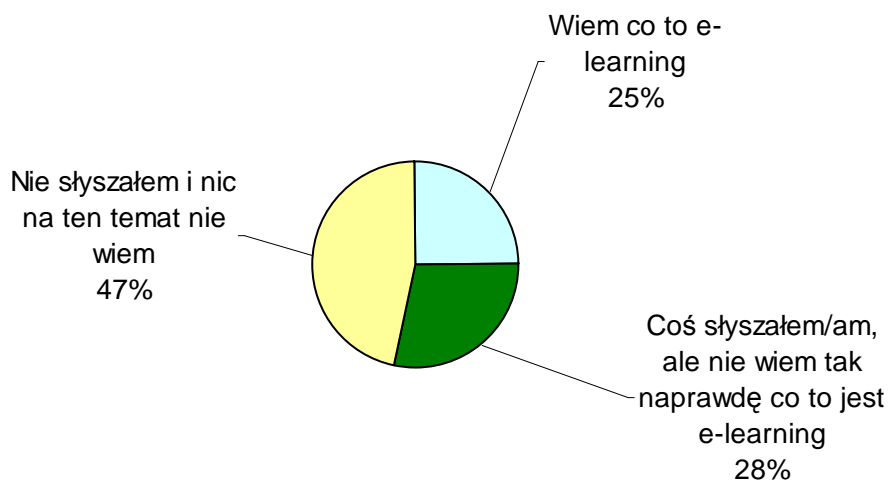
Pytanie ósme wiąże się już bezpośrednio z nauczaniem przez Internet za pomocą e-learningu.
Czy wiesz coś o e-learningu?

- a) *Wiem co to e-learning*
- b) *Coś słyszałem/am, ale nie wiem tak naprawdę co to jest e-learning*
- c) *Nie słyszałem i nic na ten temat nie wiem*

Czy wiesz coś o e-learningu?	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Wiem co to e-learning	224	24,89%	118	52,68%	99	44,2%
Coś słyszałem/am, ale nie wiem tak naprawdę co to jest e-learning	254	28,22%	114	44,88%	125	49,2%
Nie słyszałem i nic na ten temat nie wiem	422	46,89%	203	48,10%	197	46,7%
Razem	900	100,00%				

Generalnie wiedza młodych ludzi na ten temat jest jeszcze bardzo ograniczona. Aż połowa badanych nie wie nic na temat e-learningu i nigdy o nim nie słyszała. Wiąże się to bezpośrednio z faktem, że e-learning wykorzystywany jest praktycznie dopiero od poziomu studiów wyższych (przynajmniej do tej pory). Jedynie co czwarty badany wie, czym jest e-learning i na czym polega. Ponad jedna czwarta ankietowanych słyszała o tej formie edukacji ale nie jest pewna jego pełnej definicji. Patrząc przez pryzmat płci można zauważyć nieznacznie więcej odpowiedzi twierdzących wśród męskiej części badanych (52,68 % odpowiedzi „Wiem, co to jest e-learning” została zaznaczona przez mężczyzn).

Czy wiesz coś o e-learningu?



Kolejne pytanie sprawdzało jakie urządzenia elektroniczne posiadają młodzi ludzie, jakimi się posługują na co dzień.

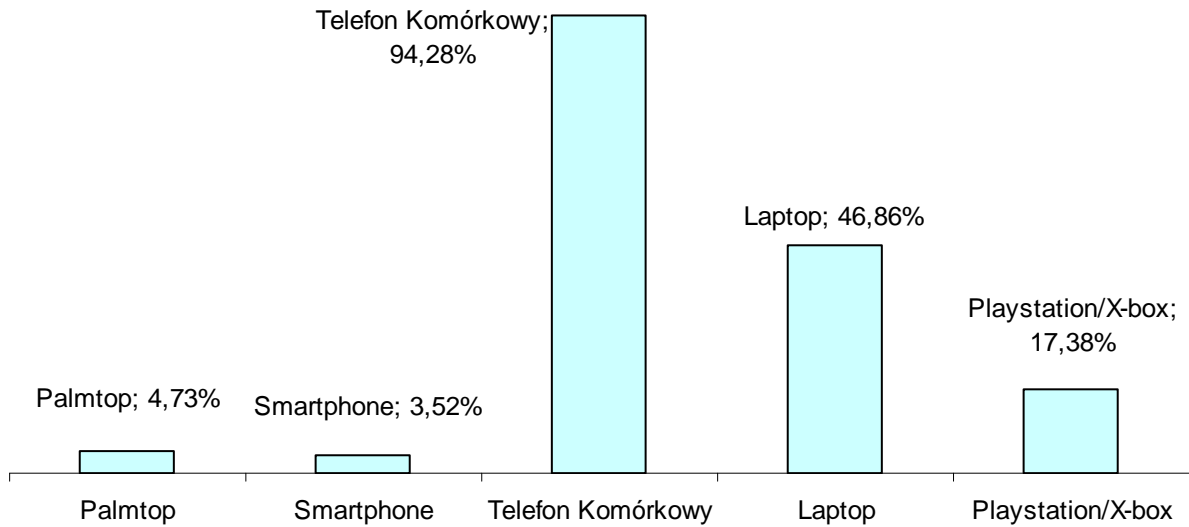
Posiadasz:

- a) Palmtop.....(jaki model?)
- b) Smartphone(jaki model?)
- c) Telefon komórkowy(jaki model?)
- d) Laptop
- e) Playstation/X-box

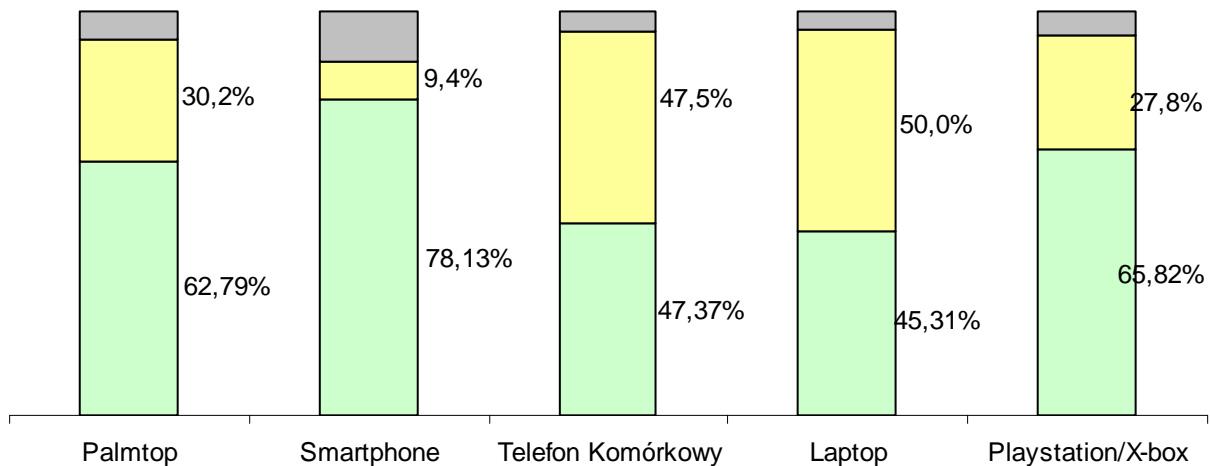
Posiadasz	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet		Odpowiedzi bez podania płci	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Palmtop	43	4,73%	27	62,79%	13	30,2%	3	6,98%
Smartphone	32	3,52%	25	78,13%	3	9,4%	4	12,50%
Telefon Komórkowy	857	94,28%	406	47,37%	407	47,5%	44	5,13%
Laptop	426	46,86%	193	45,31%	213	50,0%	20	4,69%
Playstation/X-box	158	17,38%	104	65,82%	44	27,8%	10	6,33%
Razem	909							

Zdecydowana większość (94% ankietowanych) posiada telefon komórkowy. Na kolejnym miejscu jest laptop (prawie połowa badanych – 46,86%), a co piąty ankietowany posiada konsolę do gry (Playstation lub X-box). Biorąc pod uwagę płeć można zauważyć, że jeszcze w przypadku telefonu komórkowego lub laptopa

nie ma ona znaczenia, rozkład jest mniej więcej równy, jednak analizując kolejne urządzenia zauważyć można większy udział męskiej części badanych w zaznaczanych odpowiedziach. I tak mężczyźni są dwa razy częściej posiadaczami palmtopów czy konsol do gry i aż osiem razy częściej posiadają smartphona. Wynika to z różnego rodzaju spędzania wolnego czasu (młodzi chłopcy częściej grają w gry) oraz częstszej pogoni za nowinkami technologicznymi.



Analiza na podstawie płci badanych (kolor zielony – mężczyźni, kolor żółty – kobiety, kolor szary – brak podanej płci).

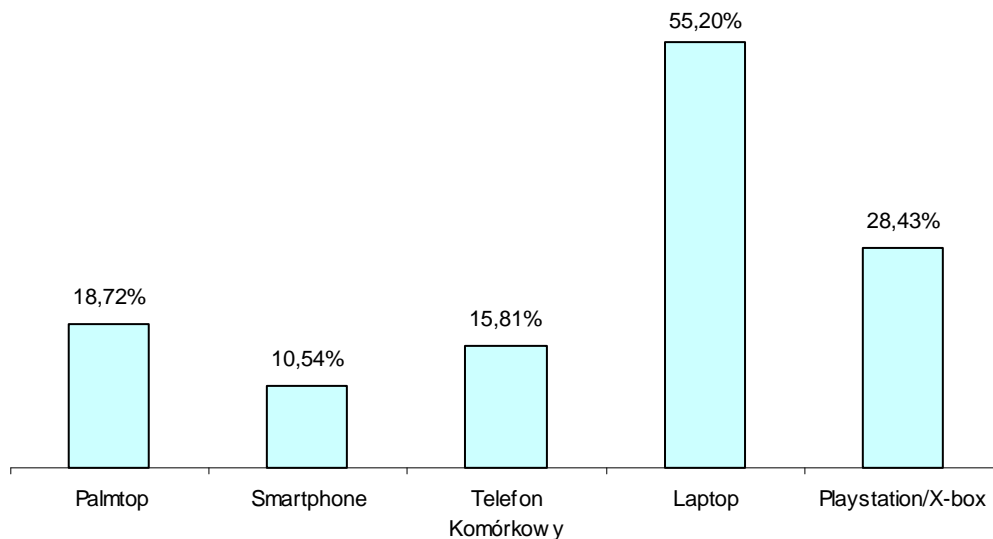


Zapytano również ankietowanych, które z przenośnych urządzeń chcieliby posiadać. Ponad połowa ankietowanych wskazała laptop, jako urządzenie, które chciałoby mieć, spora część badanych wskazała playstation tudzież konsolę X-box.

Urządzeniem mobilnym, które chciałbyś/chciałabyś posiadać jest:

- a) Palmtop.....(jaki model?)
- b) Smartphone(jaki model?)

- c) Telefon komórkowy(jaki model?)
- d) Laptop
- e) Playstation/X-box



Ankietowani w tym pytaniu wskazywali jednak na urządzenia, które często już posiadają a chcieliby jedynie posiadać ich inne, czy też nowsze rodzaje (marki, modele, typy). To kolejne pytanie, które pokazuje, że męska część ankietowanych bardziej jest zainteresowana ewentualną zmianą na nowy czy korzystaniem z urządzenia, którego jeszcze nie posiadają. Dwukrotnie częściej wskazywali chęć posiadania konsoli do gier niż ich rówieśniczki płci żeńskiej, co pokazuje poniższa tabela.

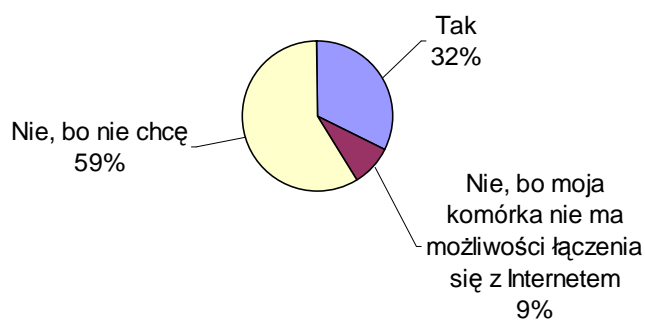
Urządzeniem mobilnym, które chciałbyś/chciałabyś posiadać jest:	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Palmtop	135	18,72%	73	54,07%	54	40,0%
Smartphone	76	10,54%	47	61,84%	23	30,3%
Telefon Komórkowy	114	15,81%	66	57,89%	45	39,5%
Laptop	398	55,20%	195	48,99%	186	46,7%
Playstation/X-box	205	28,43%	129	62,93%	66	32,2%
Razem	721					

W pytaniu o korzystanie z internetu przez telefon komórkowy można było zaznaczyć tylko jedną odpowiedź. Wyniki pokazują, że młodzież niezbyt często jeszcze sięga po połączenie z Internetem za pomocą swoich telefonów (60% nie korzysta, gdyż nie chce). Ma to związek przede wszystkim z wysokimi kosztami tego typu połączeń, o czym mowa w następnym pytaniu. Jeśli weźmiemy pod uwagę płeć, widzimy wyraźnie,

że to mężczyźni znacznie częściej łączą się z Internetem przez telefon (60% odpowiedzi twierdzących zaznaczyli mężczyźni a 34% kobiety. 6% nie zadeklarowało płci).

Czy łączysz się z Internetem przez komórkę?

- a) *Tak*
- b) *Nie, bo moja komórka nie ma możliwości łączenia się z Internetem*
- c) *Nie, bo nie chcę*



Czy łączysz się z Internetem przez komórkę?	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Tak	297	32,21%	179	60,27%	102	34,3%
Nie, bo moja komórka nie ma możliwości łączenia się z Internetem	83	9,00%	39	46,99%	39	47,0%
Nie, bo nie chcę	542	58,79%	227	41,88%	289	53,3%
Razem	922	100,00%	445		430	

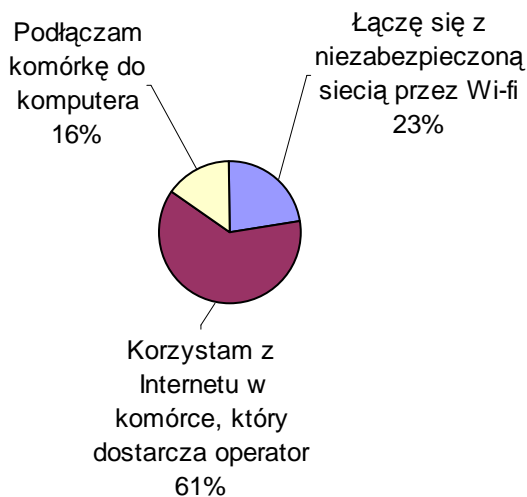
Zapytano młodzież również o to, w jaki sposób łączą się z Internetem poprzez telefon komórkowy.

Jeśli tak, to w jaki sposób łączysz się z Internetem w komórce?

- a) *Łączę się z niezabezpieczoną siecią przez Wi-fi*
- b) *Korzystam z Internetu w komórce, który dostarcza operator*

c) Podłączam komórkę do komputera

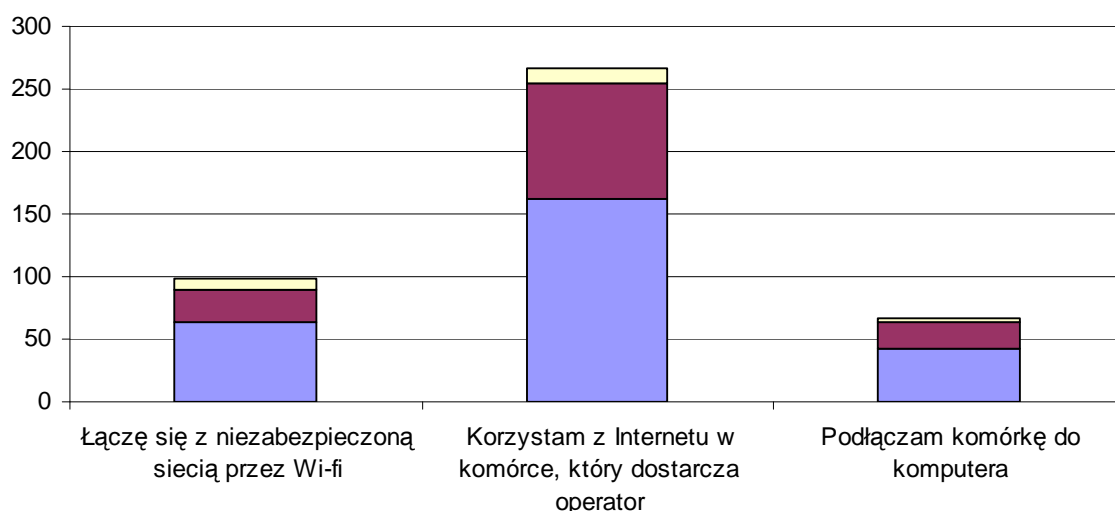
Spośród tych, którzy łączą się z internetem za pomocą komórki, zdecydowana większość korzysta z Internetu, który dostarcza operator ich sieci. Co czwarty badany wie również jak podłączyć się za pomocą sieci wi-fi. Pomimo, że tylko 297 osób zadeklarowało, że korzysta z Internetu za pomocą telefonu, aż 400 osób odpowiedziało w jaki sposób to robi. Ma to zapewne związek z tym, iż część osób łączy się sporadycznie lub bardzo rzadko i jeśli trzeba to wie jak, ale generalnie z takiej opcji nie korzysta.



Jeśli tak, to w jaki sposób łączysz się z Internetem w komórce?	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet		Odpowiedzi bez podania płci	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Łączę się z niezabezpieczoną siecią przez Wi-fi	98	24,50%	63	64,29%	26	26,5%	9	9,18%
Korzystam z Internetu w komórce, który dostarcza operator	266	66,50%	162	60,90%	93	35,0%	11	4,14%
Podłączam komórkę do komputera	67	16,75%	42	62,69%	22	32,8%	3	4,48%
Razem	400							

Analiza na podstawie płci badanych (kolor niebieski – mężczyźni, kolor bordowy – kobiety, kolor żółty – brak podanej płci).

Jeśli tak, to w jaki sposób łączysz się z Internetem w komórce?



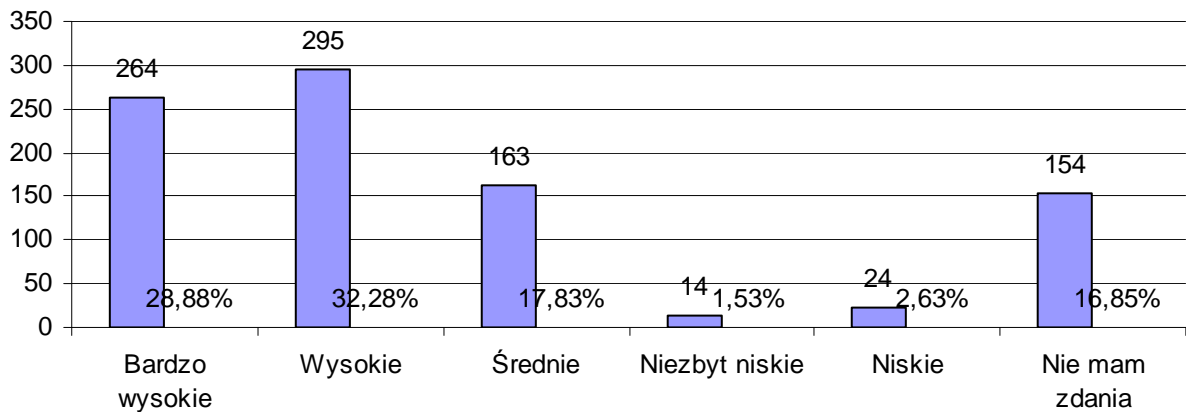
Badani zapytani zostali również jakie wg nich są koszty korzystania z internetu przez telefon. Prawie dwie trzecie odpowiedziały, że koszty te są wysokie, lub bardzo wysokie. Rozkład względem płci pokazuje, że mężczyźni są bardziej skrajni w ocenach, udzielali więcej odpowiedzi „Bardzo wysokie” lub „niskie”.

Według Ciebie koszty mobilnego Internetu (z telefonu komórkowego) są:

- a) *Bardzo wysokie*
- b) *Wysokie*
- c) *Średnie*
- d) *Niezbyt niskie*
- e) *Niskie*
- f) *Nie mam zdania*

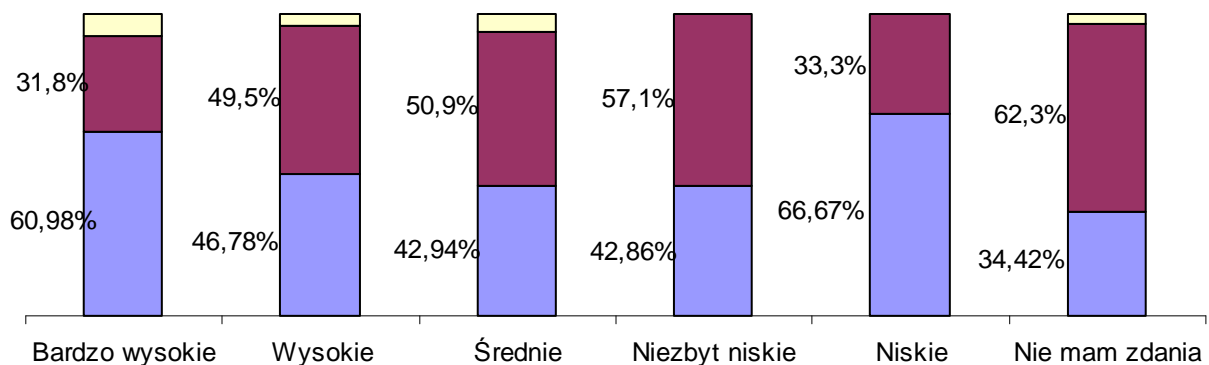
Według Ciebie koszty mobilnego Internetu (z telefonu komórkowego) są:	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet		Odpowiedzi bez podania płci	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Bardzo wysokie	264	28,88%	161	60,98%	84	31,8%	19	7,20%
Wysokie	295	32,28%	138	46,78%	146	49,5%	11	3,73%
Średnie	163	17,83%	70	42,94%	83	50,9%	10	6,13%
Niezbyt niskie	14	1,53%	6	42,86%	8	57,1%	0	0,00%
Niskie	24	2,63%	16	66,67%	8	33,3%	0	0,00%
Nie mam zdania	154	16,85%	53	34,42%	96	62,3%	5	3,25%
Razem	914	100,00%						

Według Ciebie koszty mobilnego Internetu (z telefonu komórkowego) są:



Analiza na podstawie pięci badanych (kolor niebieski – mężczyźni, kolor bordowy – kobiety, kolor żółty – brak podanej płci).

Według Ciebie koszty mobilnego Internetu (z telefonu komórkowego) są:



Pytając o przyszłość korzystania z telefonów komórkowych i ich funkcje, które będą najczęściej używane przez kolejne pokolenia, młodzi ludzie najczęściej wskazywali na *mobilną telewizję* oraz *videorozmowy, przeglądanie stron WWW* a także *płatności przez komórkę*.

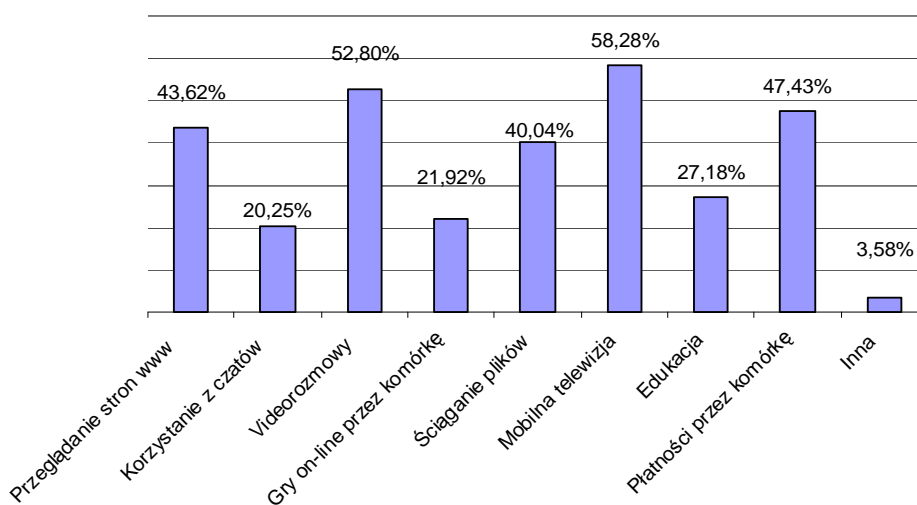
Tylko co czwarty ankietowany wskazywał *edukację* jako kierunek rozwoju telefonii mobilnej.

Która usługa będzie według Ciebie przyszłością telefonii komórkowej?

Możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

- a) Przeglądanie stron www
- b) Korzystanie z czatów
- c) Videorozmowy
- d) Gry on-line przez komórkę
- e) Ściąganie plików
- f) Mobilna telewizja
- g) Edukacja
- h) Płatności przez komórkę
- i) Inna (jaka?)

Która usługa będzie według Ciebie przyszłością telefonii komórkowej?	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Przeglądanie stron www	390	43,62%	212	54,36%	161	41,3%
Korzystanie z czatów	181	20,25%	95	52,49%	78	43,1%
Videorozmowy	472	52,80%	227	48,09%	228	48,3%
Gry on-line przez komórkę	196	21,92%	111	56,63%	76	38,8%
Ściąganie plików	358	40,04%	191	53,35%	154	43,0%
Mobilna telewizja	521	58,28%	275	52,78%	222	42,6%
Edukacja	243	27,18%	104	42,80%	124	51,0%
Płatności przez komórkę	424	47,43%	207	48,82%	198	46,7%
Inna	32	3,58%	19	59,38%	10	31,3%
Razem	894					



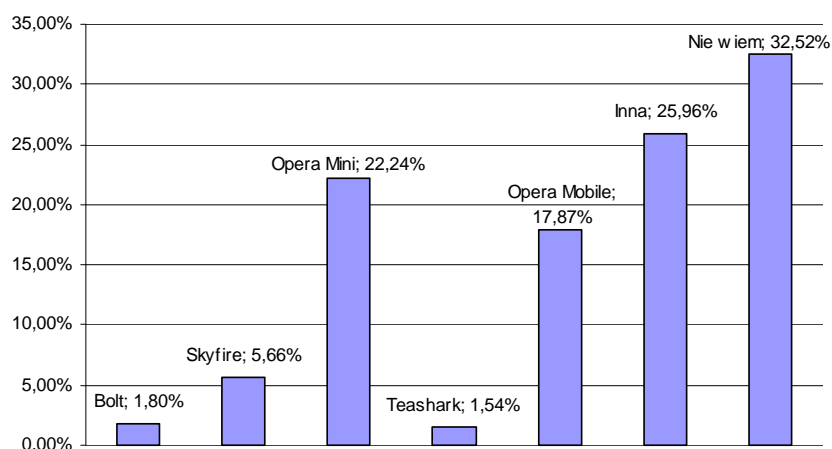
W pytaniu 15 zapytano ankietowanych o to jaką przeglądarką mobilną posługują się korzystając z internetu w swoim telefonie. Zdecydowana większość nie była niestety w stanie udzielić jednoznacznej

odpowiedzi, zaznaczając opcję *Inna...(jaka?)* najczęściej wpisywali przeglądarki tradycyjne (Mozilla, Internet Explorer) a nawet wyszukiwarki (google). Ci spośród badanych, którzy byli jednak świadomi, w jaki sposób przeglądają strony WWW w telefonie najczęściej wskazywali Operę Mini (22,4%) oraz Operę Mobile (17,87%).

Z jakiej mobilnej przeglądarki internetowej korzystasz?

- a) Bolt
- b) Skyfire
- c) Opera Mini
- d) Teashark
- e) Opera Mobile
- f) Inna (jaka?)
- g) Nie wiem

Z jakiej mobilnej przeglądarki internetowej korzystasz?	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Bolt	14	1,80%	8	57,14%	5	35,7%
Skyfire	44	5,66%	24	54,55%	17	38,6%
Opera Mini	173	22,24%	126	72,83%	39	22,5%
Teashark	12	1,54%	10	83,33%	2	16,7%
Opera Mobile	139	17,87%	72	51,80%	60	43,2%
Inna	202	25,96%	102	50,50%	90	44,6%
Nie wiem	253	32,52%	94	37,15%	149	58,9%
Razem	778					

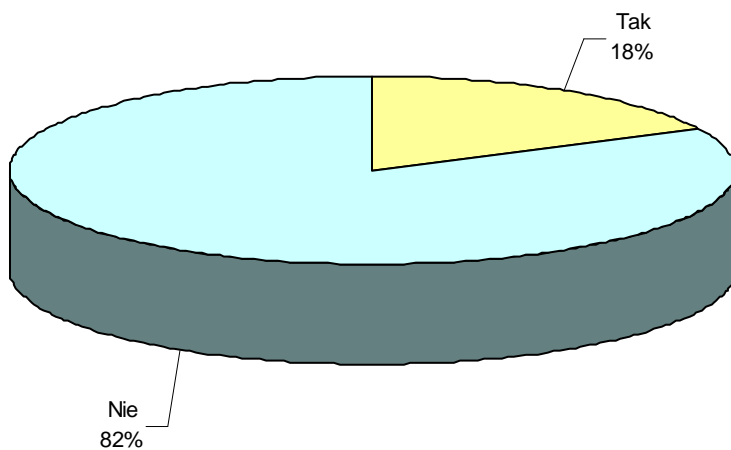


Kolejne pytanie zadane młodzieży brzmiało:

Czy korzystałeś/korzystałaś z możliwości płacenia przez komórkę?

- a) Tak
- b) Nie

Czy korzystałeś/korzystałaś z możliwości płacenia przez komórkę?	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Tak	161	17,87%	100	62,11%	49	30,4%
Nie	740	82,13%	337	45,54%	373	50,4%
Razem	901	100,00%				



Przeważająca część ankietowanych nigdy z takiej możliwości nie skorzystała (82%). Podział w tabeli na płeć pokazuje nam, że odpowiedź twierdzącą dwukrotnie częściej zaznaczali mężczyźni.

Kolejne pytanie zadane badanym miało na celu zbadanie głównych sposobów korzystania z telefonu. Ankietowani mieli możliwość zaznaczenia więcej niż jednej odpowiedzi, z czego skwapliwie korzystali. Praktycznie nikt nie zaznaczył tylko jednej odpowiedzi, najwięcej było ankiet z 3-4 odpowiedziami na poniższe pytanie:

Telefon komórkowy wykorzystujesz do

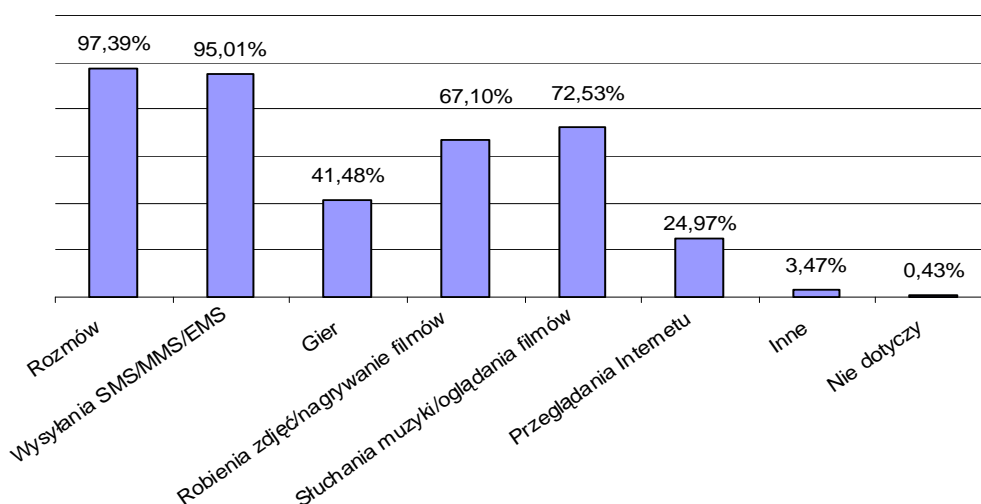
Możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

- a) Rozmów
- b) Wysyłania SMS/MMS/EMS
- c) Gier
- d) Robienia zdjęć/nagrywanie filmów
- e) Słuchania muzyki/oglądania filmów
- f) Przeglądania Internetu
- g) Inne (jakie?).....

h) Nie dotyczy

Telefon komórkowy wykorzystujesz do	Odpowiedzi ogółem		Odpowiedzi mężczyzn		Odpowiedzi kobiet	
	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo	Ilościowo	Procentowo
Rozmów	897	97,39%	436	48,61%	420	46,8%
Wysyłania SMS/MMS/EMS	875	95,01%	419	47,89%	419	47,9%
Gier	382	41,48%	230	60,21%	133	34,8%
Robienia zdjęć/nagrywanie filmów	618	67,10%	297	48,06%	297	48,1%
Słuchania muzyki/oglądania filmów	668	72,53%	339	50,75%	303	45,4%
Przeglądania Internetu	230	24,97%	152	66,09%	65	28,3%
Inne	32	3,47%	18	56,25%	14	43,8%
Nie dotyczy	4	0,43%	4	100,00%	0	0,0%
Razem	921	100,00%				

Praktycznie każdy badany zaznaczył odpowiedź „Do rozmów” (97%) i wysyłania SMS/MMS/EMS (95%). Na kolejnych miejscach uplasowały się *słuchanie muzyki/oglądanie filmów* (trzy czwarte badanych) *robienie zdjęć/nagrywanie filmów* (dwie trzecie ankietowanych) czy *gry w telefonie* (41%). Tabela z podziałem na płeć ukazuje, że wskazujący na gry to prawie dwa razy częściej mężczyźni, a korzystający z Internetu to ponad dwa razy częściej uczniowie płci męskiej.

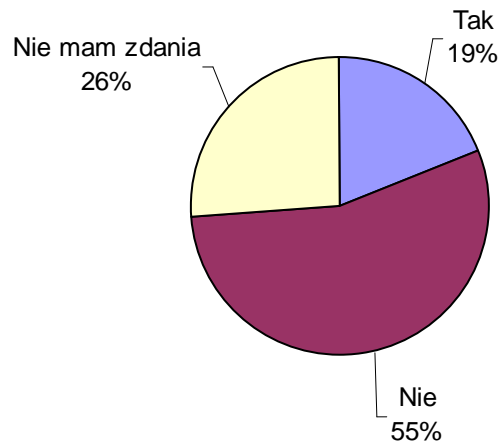


Ostatnie pytanie nawiązywało bezpośrednio do możliwości ingerencji rodzica w postępy ucznia i kontrolę tych postępów za pomocą telefonu komórkowego. Chciano sprawdzić, czy uczniowie nie mieli by nic przeciwko swego rodzaju systemowi, który przesyłałby na ich komórki np. oceny ucznia czy też obecności podczas zajęć. Co ciekawe aż 19% badanych nie miało by nic przeciwko takiej aplikacji, ponad połowa jest zdecydowanie przeciwna temu pomysłowi. Płeć ankietowanych nie miała tutaj większego wpływu, daje się

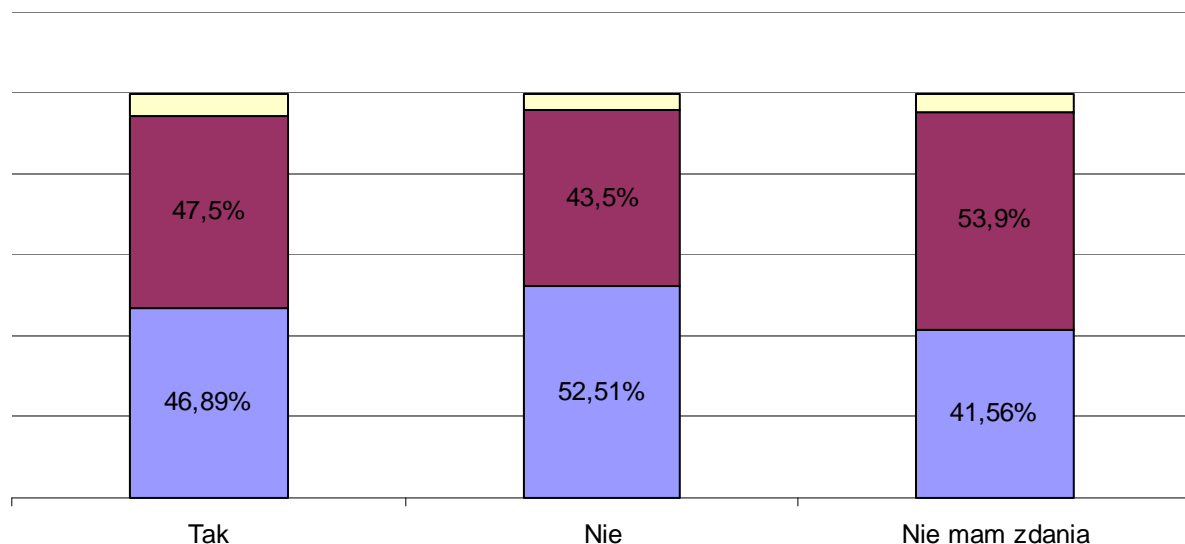
jedynie zauważyć nieznacznie więcej odpowiedzi negatywnych ze strony mężczyzn i nieznacznie więcej niezdecydowanych uczniów płci żeńskiej.

Czy Twoim zdaniem rodzic powinien mieć możliwość kontrolowania postępów dziecka w nauce przez zainstalowaną w swoim telefonie komórkowym platformę komunikacji szkoła – uczeń – rodzic?

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie mam zdania



Poniżej analiza na podstawie płci badanych (kolor niebieski – mężczyźni, kolor bordowy – kobiety, kolor żółty – brak podanej płci).



Podsumowując badanie można stwierdzić, że w dzisiejszych czasach dwa elementy są nierozdzielnie związane z życiem młodego człowieka. Jest to komórka i Internet. I o ile są to elementy, które zna i z których korzysta praktycznie każdy młody człowiek, to nie zawsze ich używanie jeszcze idzie w parze. Ma to związek z nadal wysokimi kosztami dostępu do mobilnego Internetu, często brakiem potrzeby takiego połączenia

(posiadają Internet w komputerach stacjonarnych lub przenośnych) lub przeświadczeniem, że te koszty okażą się zbyt duże. Widać też, że to młodzi mężczyźni są bardziej otwarci na nowości technologiczne i częściej szukają nowych zastosowań dla swoich telefonów. Wprowadzenie produktu edukacyjnego może napotkać jednak na opór z ich strony, ponieważ są mniej skory do edukacji niż ich rówieśniczki. Dziewczęta pomimo mniejszego zaawansowania technologicznego są bardziej otwarte na inne sposoby kształcenia się i łatwiej byłoby zaproponować im np. usługę m-learningu. Akceptacja prawie jednej piątej badanych możliwości kontroli postępów w nauce przez rodzica pozwala optymistycznie spojrzeć na możliwość wprowadzenia usługi komunikacji szkoła – uczeń – rodzic.

Generalnie zatem widzi się duży potencjał we wprowadzeniu usługi mobilnej komunikacji ucznia ze szkołą oraz aplikacji edukacyjnych w ich telefonach komórkowych. Nie może to być jednak kwestia działania na zasadzie przymusu a raczej ciekawego sposobu poszerzania zdobywanej przez ucznia wiedzy.